

热点新闻 Hot News



报道 ■ 洪奕婷



摄影 ■ 谢智扬



制图 ■ 王靖堡



异想天开
yì xiǎng tiān kāi :
indulge in the
wildest fantasy
鱼目混珠
yú mù hùn zhū :
to pass off a sham as
the genuine article

in brief.....

AFFILIATE marketing on the Internet is becoming a gold mine for many young people.

Some affiliate marketers estimate that 20 to 30 percent of bloggers in their 20s and 30s are doing affiliate marketing on their blogs. Successful "affiliates" can make at least US\$1,000 each month.

In this form of Internet marketing, the affiliate promotes a product on his blog or website and receives a commission for every sale

that his efforts create, said an affiliate in Singapore. "The cost is extremely low, and the process is very simple."

But researchers and affiliates warned that affiliate marketing is not a shortcut to wealth. They said that would-be affiliates need to work hard to make their blogs or websites popular in order to make money.

And just like the rest of the Internet, the realm of affiliate marketing has its fair share of scams, they said.

大学生的金矿在股票市场？
其实现在的大学生，不只通过买卖股票赚钱，有不少选择上网赚钱。

近年来日渐受欢迎的赚钱方法就是一种称为“Affiliate Marketing”（联盟营销）的网络行销。据从事这种网络行销的人透露，在20到30岁的部落格（blog）作者社群当中，有20到30%的人都在利用部落格进行Affiliate Marketing，其中不少人是大学生。

据了解，这种在美国流行多年的行销方法回报相当不错，如果经营得当，一个月起码能赚 US \$1000 (S\$1516) 到 US \$2000 (S \$3031)，更“厉害”的甚至几万元或更多。

所谓的Affiliate Marketing到底如何运作？它是否真是“稳赚钱”的商业模式？年轻人为什么都对它跃跃一试？专家又如何看待这股网络行销风？



进军Affiliate Marketing 大学情侣网上捞金

联盟营销

23岁的新加坡国立大学(NUS)商科三年级学生云惟扬和21岁修读心理学的同校女友林茹晶，一年前开始加入网络行销行列。

云惟扬说，当时看了本地青年企业家Adam Khoo(邱缘安)所写的一本关于致富的书，里头提起了网络行销这个赚钱管道，令他顿时受到启发。

Affiliate Marketing 利润最丰厚

他于是和林茹晶开始收集一切有关网络行销的资料。而经过一番研究后，两人发现在庞大的网络行销领域里，Affiliate Marketing是利润最丰厚的。

林茹晶说：“其他的方法像利用自己的部落格卖广告空位给商家，或是通过eBay卖自己的物品都不及Affiliate Marketing。因为Affiliate Marketing是通过自己的网站或部落格去推销及摆卖别人的产品，从中赚取佣金，所以成本方面非常低，过程也很简单。”

据林茹晶解释，网络上

利用自己的部落格卖广告空位给商家，或是通过eBay卖自己的物品都不及Affiliate Marketing。因为Affiliate Marketing是通过自己的网站或部落格去推销及摆卖别人的产品，从中赚取佣金，所以成本方面非常低，过程也很简单。

——林茹晶

有一些类似黄页(Yellow Pages)的美国网站如clickbank.com和commissionjunction.com，专门提供那些需要其他网站帮忙推销产品的商家的link。

只要点击那些link，就能根据步骤把产品的广告设置在自己的网站或部落格，成为商家的Affiliate(直属会员)，开始进行产品推销。

一旦产品售出，Affiliate就能得到佣金，而所得的数额，一般介于产品售价的40%到70%。

比开店做生意简单方便

由于整个过程能在弹指间通过网络完成，系统也会自动记录个别行销员的佣金

数额进行付款，林茹晶表示，这要比真正开店、拿货、卖东西来得简单方便。

目前，云惟扬和林茹晶分别通过他们各自的部落格和网站推销4到5种产品，经营了这门生意约一年，两人现在每个月平均能赚取US \$1000。

碰到学校假期有更多时间积极进行推销，两人从销售额赚取的佣金可以达到US \$2000。

云惟扬坦言，这样的收入并不是做普通兼职工所能赚到的。

“而且更重要的，是它能让我掌控自己的时间，我也可以在家办公，总之生活上的方便就胜於一切。”

毕业后全职投入 目标：每月赚\$50k

云惟扬和林茹晶已经决定大学毕业后，全职投入Affiliate Marketing。

两人都表示Affiliate Marketing拥有无限的潜能及庞大的市场。因为整个系统可以24hr全天自动操作，不需要人力时时监管，而网络的世界无界限，潜在消费群多达975m网民。

不过，除了运作方便且有利可图外，两人喜欢Affiliate Marketing的另一特点就是它能让他们做自己喜欢做的事。像是对网络行销很有兴趣的云惟扬，就把自己的部落格设为“网络行销专栏”，专门讨论相关的资讯和最新发展，而他的部落格上推销的产品，也就是关于网络行销的资料和配套。

行销心得编成eBook出售

不久前，云惟扬还和林茹晶把他们通过网络行销的研究心得编成一本eBook，自己变成商家转而找Affiliates帮他们推销这本定价为US

\$9.97 (S\$15.11)的书，以增加销量。

分享知识 推销产品

林茹晶本身也有自己的全盘计划，希望毕业后能借助Affiliate Marketing学以致用。

“我是读心理学的，所以拥有许多相关的知识，比如说‘如何对抗忧郁’等，而我希望能把我所学的与更多人分享。我的计划是将我的部落格定位成与‘个人培养及成功’有关，在分享我的知识的同时，也推销相关的产品。”

不过，林茹晶也清楚成功不是一朝一夕的。目前她的部落格每天有300到500个访客，而她很清楚一个部落格要成功打响知名度，固定人流，需要大约2年的时间。成功的部落格就有大约1000到1500个访客。

“到时可以预见将有更多的佣金，而我的目标是希望每月赚S\$50k。”

学者和经营者： Affiliate Marketing不是迅速致富法

网络上有许多自称能教人通过Affiliate Marketing迅速致富的资料配套，因此令不少人认为Affiliate Marketing是一夜致富的管道。

对此，云惟扬和林茹晶都反驳说，那是异想天开。因为Affiliate Marketing像任何行销生意，都需要努力经营。

必须花心思设计blog

林茹晶指出，许多人以为只要设立了部落格，贴上几个产品的广告，自然就能赚到佣金，但事实并非如此。“你必须花心思去设计你的部落格，吸引人流，才有可能增加购买产品的人。”

她说，根据她研究发现，Affiliate Marketing的换手率(turnover rate)高达90%，原因就是许多人抱着错误的观念进场，结果失败而归。

云惟扬也补充道，当这些人失败，他们就把Affiliate Marketing当成一个骗局，但其实是他们原先的设想就错了。

失败的例子比成功的多

新加坡管理大学李光前商学院的营销副教授John Davis也解释说，要通过Affiliate Marketing赚大钱是不容易的。

“一个affiliate行销员必须创造出能让人信服且有用的东西给顾客，而且信息必须明确易懂。实际上，失败的例子要比成功的来得多。”

Davis指出，“成功是没有捷径的”，要取得成功，Davis说，除了要有独特的卖点，这个卖点要对你所对准的市场有用及有价值，同时经营者要不断投资发展这门生意。

没有监管 骗局又多 经营者需更谨慎

网络世界充满形形色色的骗局，而且缺乏监管，所以进军Affiliate Marketing也有一定的风险。

云惟扬和林茹晶在起步时为了更了解Affiliate Marketing的商业模式，曾花了约US \$1000 (S \$1515) 在网上购买Affiliate Marketing的相关资料。云惟扬不讳言，有些宣称很有用的资料其实是骗人的。

曾买到假资料

“要避免上当就必须做很多资料搜集，像是上一些论坛，了解哪些产品是货真价实，哪一些又是鱼目混珠。”

行销副教授John Davis也指出：“每一种生意都有它应该坚守的道德责任，必须准确地呈现自己所卖的东西，而不是做出无法兑现的承诺。”

“据我所知，Affiliate Marketing并没有任何管制标准，所以有兴趣进军的生意人不要一味勇猛往前冲，还是必须小心谨慎。”

推销什么最好卖？

云惟扬发现，在Affiliate Marketing的领域里，最好卖的不是衣服、鞋子、皮包这些产品，而是“资料”。有4种内容尤其受落：增加个人财富、增进个人学习与培养、保健以及各种嗜好的手册。

他说，很多人其实上网找资料，而经营Affiliate Marketing就是要能够提供人们所寻找的资料，并且推销可以提供解决方案的产品。

因此，资料性质的产品是一般从事Affiliate Marketing的网络人最常推销的。

我知道 / 不知道的.....

Affiliate Marketing 由Amazon.com演变而来

Affiliate Marketing的概念最初是由CDNow.com创立的。

在1994年11月，CDNow开始了一个称为BuyWeb的计划，让独立音乐网站张挂CDNow所售卖的专辑，然后再提供一个link，让想买专辑的网民通过音乐网站直接连接到CDNow.com。

在1996年，Amazon.com推出“会员计划”，让Amazon的会员在自己的网站张挂Amazon的广告。如果网民通过这些个别的网站进入Amazon主页，并购买注册费与维持费等。

书本，会员就会获得佣金。Amazon的这项计划后来就演变为日后的Affiliate Marketing。

据网上的资料，单是在英国，affiliate网络所制造出的销售数额就高达2.16b pounds (S\$6.64b)。也有网上的研究估计，全球的affiliates去年从佣金和奖励方面赚取高达US\$6.5b (S\$9.9b)。

Affiliate Marketing是一门近乎无本的生意，所涉及的本钱只包括设立自己网站的费用，包括domain name注册费与维持费等。